



La patronal tecnológica presenta un informe que reúne la visión de la industria con respecto a la aportación potencial del 5G en la sostenibilidad

DigitalES lanza 10 propuestas para impulsar una España más sostenible en la 'era 5G'

Redacción Interempresas 22/11/2021



La patronal de empresas tecnológicas DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha presentado el informe '5G, piedra angular para una España sostenible', en el marco de una jornada celebrada en Madrid. Este documento, disponible para descarga gratuita desde la [web de DigitalES](#), recopila los datos que demuestran el impacto beneficioso que tendrá la nueva conectividad móvil sobre la sostenibilidad medioambiental.

El trabajo realiza una serie de aportaciones para maximizar ese potencial y pone de relieve el compromiso de las empresas líderes del sector del 5G por reducir los residuos y emisiones contaminantes, con anterioridad incluso a los plazos marcados por ley.

La jornada ha contado con las intervenciones de casi una veintena de ponentes, entre ellos Francisco J. García Vieira, director de Servicios Públicos Digitales de Red.es, quien ha destacado la doble contribución que la tecnología 5G traerá sobre las dos grandes transformaciones que necesita España, la digital y la ecológica, "consiguiendo reducir la huella ambiental a pesar del incremento exponencial del tráfico de datos y de dispositivos conectados". Según el directivo de Red.es, los proyectos piloto impulsados por esta empresa pública, a través de fondos FEDER, constatan que la aplicación de 5G en distintos sectores de actividad revierte en ganancias de eficiencia energética y contribuye a la descarbonización de la economía.

En la misma línea, Marina Serrano, presidenta de AELEC, ha defendido que el 5G es una “palanca necesaria” para la España sostenible del futuro. “Las redes eléctricas necesitan 5G para ser monitorizadas”, ha señalado. Iván Lütolf, presidente de Agrotech España, ha reseñado asimismo el impacto que la nueva generación de conectividad móvil tendrá sobre la sostenibilidad social en la ‘España vaciada’. De su lado, María Luisa Soria, directora de Asuntos Públicos de Sernauto, ha propuesto al sector de automoción como tractor para la implementación de tecnologías 5G en los demás sectores manufactureros.



Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES.

El impulso de una transformación digital que sea fuente de prosperidad y sostenibilidad representa uno de los valores de DigitalES. En esta línea, la asociación plantea en el informe el siguiente decálogo de propuestas dirigidas a las Administraciones, empresas y sociedad civil:

1. Compartir casos de uso de tecnologías 5G que acreditan un impacto medioambiental positivo, así como mejoras en la eficiencia energética y reducción de costes empresariales, animará a otras industrias a desarrollar sus propios proyectos tecnológicos sostenibles.
2. Apoyar, desde las instituciones, el apagado de redes antiguas, buscando la optimización de esfuerzos y la reducción de los impactos, y garantizando que se concreten medidas para evitar el impacto económico en las empresas afectadas. Alternativamente -o de manera complementaria-, aprovechar los Fondos de Recuperación para apoyar la transición hacia las fuentes de energías limpias y las técnicas para reducir las fugas de energía que se producen en las infraestructuras existentes.
3. Aceptar la consideración de los centros de datos como actividad electrointensiva u otras medidas de apoyo a un sector llamado a jugar un papel esencial en la 'era 5G'.
4. Concretar programas -públicos y público-privados- para el impulso de los llamados “algoritmos verdes”.
5. Promover fiscalmente, para entornos empresariales e industriales, el despliegue de sistemas de Internet de las Cosas basados en redes 5G o la evolución de sus sistemas IoT existentes hacia entornos 5G.
6. Impulsar desde las instituciones públicas ayudas y beneficios fiscales en la introducción de redes e infraestructuras 5G, allá donde estas nuevas redes puedan redundar en crecimiento económico para la región, la creación de empleo estable o la mejora del entorno, con el fin de acelerar los despliegues y desarrollos.
7. Favorecer o facilitar, desde las administraciones locales, el despliegue de small cells para la construcción de ciudades inteligentes.
8. Incluir consideraciones sobre el potencial efecto medioambiental positivo del 5G -y de la innovación tecnológica en sentido amplio- en todas las actuales y futuras iniciativas de política estratégica o legislativa.
9. Acciones de concienciación y sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, que subrayen la estrecha vinculación entre digitalización y sostenibilidad, con especial atención a la tecnología 5G.
10. Establecer mecanismos objetivos de medición de impacto de las políticas públicas.



El documento incorpora datos, aportaciones y ejemplos de casos de uso de Capgemini Engineering, Cellnex, Ericsson, Fujitsu, Huawei, Grupo Masmovil, Mobile World Capital Barcelona, Nae, Nokia, Orange, Quobis, Telefónica, Vodafone y ZTE, todas ellas empresas asociadas a esta patronal.

El nuevo informe de DigitalES ha sido elaborado por la línea de trabajo de Sostenibilidad de DigitalES - 'Buscamos ser la voz del sector tecnológico sobre sostenibilidad', ha declarado Patricia Úrbez, directora general de sector público de Fujitsu-, con la colaboración de la línea de trabajo en Modelos de negocio 5G.

El documento incorpora datos, aportaciones y ejemplos de casos de uso de Capgemini Engineering, Cellnex, Ericsson, Fujitsu, Huawei, Grupo Masmovil, Mobile World Capital Barcelona, Nae, Nokia, Orange, Quobis, Telefónica, Vodafone y ZTE, todas ellas empresas asociadas a esta patronal.

"La propia tecnología 5G nace siendo 'verde'. Tenemos datos que constatan que, por cada Mbps, el 5G es hasta un 90% más eficiente en el consumo de energía que el 4G. Adicionalmente, la industria de fabricantes, redes y proveedores de soluciones 5G ha demostrado un compromiso absoluto por la eficiencia energética y la reducción de emisiones, y se han autoimpuesto metas sostenibles que van más allá de las obligaciones legales", ha concluido Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES.